



Анатолий Маслов.
Эксперт по организационному развитию.

Специализация: Эксперт по организационному развитию, бизнес-тренер, бизнес-консультант.

Профессиональная деятельность:

ОБРАЗОВАНИЕ: Первое высшее – Физика. Второе высшее - Менеджмент маркетинга, рекламы, PR.

Пройдено более 30 дополнительных семинаров и тренингов в области развития производства, управления, Кайдзен, маркетинга, продаж, HR, управления изменениями (2004-2011 г.).

Сертифицированный практик Lean Production (GIZ 2010 г. www.giz.de)

Сертифицированный бизнес-консультант (BAS 2009 г. www.basp.biz)

Сертифицированный бизнес-тренер (CEFE 2005 г. www.cefe.net)

МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ: RBC GROUP (TRAINING & CONSULTING), УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕРСТВО, ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ

Central Asia Business Advisory Services Programme (BAS Programme) www.basp.biz

Central Asia Institute of Certified Management Consultants (CAI CMC) <http://www.cmc.kg>

International Program Evaluation Network (IPEN) <http://www.eval-net.org>

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Предоставление организациям современных эффективных решений в области производства, управления и продаж. Развитие бизнес-среды через оказание профессиональных консалтинговых услуг, а также проведение семинаров, тренингов, конференций.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: Консалтинг в области управления, внедрения технологий бережливого производства (производственный менеджмент), маркетинга и продаж. Маркетинговые и социальные исследования. Разработка бизнес-планов и стратегий, тренинги.

В ЧИСЛЕ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ:

- ОсОО «Bilet.kg». Одно из ведущих авиа агентств. www.bilet.kg
- ОсОО «Саамал». Производство и дистрибуция продуктов питания.
- ОсОО «Шоро». Лидер в области производства и дистрибуции безалкогольных напитков в КР. www.shoro.kg
- ОсОО «Full Mobili». Производственно-торговая компания. Ведущий дистрибьютор итальянской мебели,
- ОсОО Торговый Дом «Народный». Крупнейшая сеть продовольственных магазинов. www.market.kg
- ОсОО «Forester», Лидер дистрибуции продовольственных товаров и напитков в КР. www.forester.kg
- Компания «I-MEDIA». Медиа-компания. Центральная Азия.
- ЗАО СП «Белкамит». Крупнейший в Казахстане производитель металлоконструкций. www.byelkamit.kz
- ТОО «Бостан-трейд». Производственно-торговая компания. Реализация строительных материалов, производство металлоконструкций.
- ОсОО «МПЗ им. Фрунзе». г. Бишкек. Завод по производству металлопроката и металлических изделий.
- ОсОО «Азия Сырасы». Дистрибуция напитков.
- "Kalikova & Associates". Юридическая компания. www.k-a.kg
- ОсОО «Sky Mobile» (торговая марка Beeline). Оператор сотовой связи. www.beeline.kg
- «Сут Булак», Dairy Springs, Кыргызстан. Переработчик и дистрибутор молочной продукции. www.dairyspring.kg
- ТОО «Торговый Дом «Белка» г. Астана. Дилер ведущих автозаводов Беларуси.
- ТОО «ЛИК». Торгово-производственная компания. Стройматериалы. www.lik.kz
- «Aqualand Group», Кыргызстан, Казахстан. Строительная и дистрибуторская компания.
- АКИpress. Информационное агентство. www.akipress.org
- АО «Теско». Торгово-Промышленная Группа.
- MLC Frontiers, LLC. Оптовый кредитор микрокредитных организаций в Центральной Азии и Казахстане. www.frontiers.kg
- «Ренессанс». Сеть салонов кованой мебели г. Алматы.
- Академия Высшего Образования «TeachEx». www.teachex.edu.kg
- ТОО «Современные сетевые лаборатории». Медицинские услуги. г. Алматы.
- Маревен Фуд Сэнтрал. Продукты питания. www.rollton.ru
- ОАО «АТФ Банк – Кыргызстан». Коммерческий Банк. www.atfbank.kg
- ОАО «АзияУниверсалБанк». Коммерческий Банк. www.aub.kg
- The Coca-Cola Company. Напитки. www.coca-cola.com
- Фонд Райффайзен Кыргызстан. www.raiffeisen.ru
- ОАО «ЦУМ «Айчурек». Торговый Центр.
- Национальный Банк Кыргызской Республики. www.nbkr.kg

- German Technical Cooperation (GTZ). www.gtz.de
- НПО «Internews Network». www.internews.kg
- ОФ «Институт Медиа Представителя в Кыргызской Республике». www.media.kg
- ISTC Международный научно-технический центр. г. Москва. www.istc.ru
- Eurasia Foundation of Central Asia (EFCA). www.efcentralasia.org
- Soros Foundation Kyrgyzstan (SFK). www.soros.kg
- Asian Development Bank (ADB). Проект развития учебных заведений начального профессионального образования. www.adb.org
- Development & Cooperation in Central Asia (DCCA). Общественный фонд. www.dcca.kg
- Кыргызско-Российский Славянский Университет. ЦППК. www.krsu.edu.kg
- Кыргызская Ассоциация Образования Взрослых (КАОВ)

ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ И ТРЕНИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВСЕГО С 2003 ГОДА ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 100 КОНСАЛТИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ И ТРЕНИНГОВ):

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

- «Как повысить эффективность производства. Практика lean production (бережливого производства) на предприятии» (2010, 2011).
- «Введение в бережливое производство» (2010, 2011)
- «Повышение процессной эффективности «TFM» (2011)
- «Система быстрой переналадки оборудования «SMED» (2011)
- «Система обслуживания оборудования «TPM» (2011)
- «Система организация рабочего места 5S» (2011)

ПРАКТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:

- «Управление по целям. Интегрированная система управления» (2011)
- «Как добиться результативности. Простая система управления, дающая результат» (2010)
- «Разработке системы мотивации ориентированной на результат» (2010)
- «Наставничество – новые горизонты руководителя» (2009)
- «Управление человеческими ресурсами» (2009)
- «Корпоративная культура – разработка и внедрение» (2009, 2010)
- «Инструменты практического менеджмента. Ключ к эффективности». (2010)
- «Основы менеджмента» (2008)
- «Управление конфликтами» (2006)

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ:

- «Построение системы продаж» (2010)
- «Разработке системы мотивации в отделе продаж, ориентированной на результат» (2010)
- «Продажи в салонах: как превратить посетителя в постоянного клиента» (2008)
- «Маркетинг сельхозпродукции. Вопросы экспорта и таможенного оформления» (2009)
- «Разработка Бизнес-плана для Учебных заведений Начального профессионального образования» (2009)
- «Маркетинговые исследования собственными силами» (2005, 2006)

- «Разработка и реализация маркетингового плана» (2006)
- «Маркетинговые исследования рынка труда» (2006)
- «Начни свой бизнес. От идеи до безубыточности. Планирование и реализация» (2005)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ:

- «Внедрение системы целевого управления на предприятии» (2010, 2011)
- «Разработка бизнес-плана для сервисной компании» (2011)
- «Разработка стратегии развития и бизнес-планирование производственной компании» (2010)
- «Разработка и внедрение матрицы Корпоративной Культуры в компании» (2009)
- «Разработка и внедрение среднесрочной стратегии развития производственного предприятия» (2008)
- «Формализация организационной структуры управления на основе оптимизации бизнес-процессов компаний» (2007, 2008, 2009)
- «Аналитическая часть стратегии расширения сбыта брендовой одежды киргизских производителей» (2007)
- «Позиционирование и продвижение продукции компании по производству молочной продукции» (2007)
- «Выявление и анализ конкурентных преимуществ продукции для формирования конкурентной стратегии торговой марки» (2007)
- «Разработка элементов маркетинговой стратегии информационного портала» (2006)
- «Инвестиционный проект создания бизнес-центра на базе реконструированного промышленного здания» (2006)
- «Бизнес-план организации сервисного центра большегрузных автомобилей в г. Астана» (2006)
- «Бизнес-план создания контент-провайдера» (2006)
- «Диагностика организационной структуры, поиск «узких» мест и определению социально-психологических качеств сотрудников компании» (2006).
- «Бизнес-план создания тренингового центра на базе консалтинговой компании» (2006, 2007)
- «Разработка и внедрение эффективной организационной структуры» (2006)

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА:

- «Комплексное исследование рынка чая г. Бишкек» (2010)
- «Анализ рынка столярных изделий г. Алматы» (2010)
- «Оценка потенциала рынка топливных брикетов» (2009)
- «Оценка коммерческого потенциала научных разработок. Консалтинг по продвижению продукции на рынок» (2007, 2008)
- «Оценка потенциала рынка услуг аквапарка в городе Бишкек» (2005)
- «Оценка потенциала рынка услуг сотовой связи КР» (2005, 2007)
- «Рынок большегрузных автомобилей в городе Астане: производство, реализация, обслуживание» (2006)
- «Исследование рынка дополнительных услуг сотовой связи» (2005)
- «Анализ рынка механизированных услуг в областях Кыргызской Республики» (2005)
- «Анализ рынка продуктов пчеловодства в Кыргызской Республике» (2005)
- «Состояние микрофинансового сектора в КР. Аналитический доклад» (2005)

«Обзор и перспективы развития рынка аренды торговых и офисных помещений в г. Бишкек» (2005)

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ:

«Разработка стандартов обслуживания в сети салонов» (2008)

«Внедрение CRM в сервисных компаниях» (2007)

«Качество обслуживания в дилерских пунктах оператора сотовой связи» (2005, 2006)

«Качество предоставления банковских услуг» (2006)

«Качество обслуживания сервисных центров» (2006)

«Мониторинг работы Call-центров» (2005)

«Оценка качества предоставляемых услуг» (2006)

ПРОМО МАТЕРИАЛЫ И РЕКЛАМНЫЕ КОНЦЕПЦИИ:

«Разработка и реализация маркетингового плана» (2008)

«Разработка маркетингового плана компании» (2006, 2008, 2010)

«Разработка серии промо-материалов для рекламы брендовой мебели» (2008, 2009)

«Тестирование концепции рекламных роликов» (2007)

«Тестирование POS-материалов и рекламных роликов» (2005)

«Комплексное исследование электорального поведения и оценка агитационных роликов» (2005)

ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ:

«Оценка уровня известности брэндов прохладительных напитков» (2006)

«Имиджа и репутации операторов сотовой связи» (2005)

«Оценка лояльности абонентов к операторам сотовой связи КР» (2005, 2006)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ:

«Комплекс исследований в рамках проекта по снижению терпимости к коррупционным действиям среди молодежи от 10 до 15 лет» (2009)

«Исследование готовности ТРК к переходу на цифровой формат вещания» (2009)

«Анализ ситуации на рынке труда в сегменте экономических и бизнес специальностей г. Бишкек» (2006)

«Исследования проблем, связанных с коррупцией при взаимодействии предпринимателей с муниципальными и государственными структурами» (Антикоррупционный комитет, GTZ, 2006)

«Независимая оценка качества государственных услуг населению по выдаче разрешительных документов» (2006)

«Мониторинг социальных настроений жителей Бишкека и Кыргызстана» (2004-2006).

«Подготовка справочника лучших инфраструктурных проектов» (2005)

«Исследование по выявлению основных проблем и вопросов, касающихся избирательного процесса в Кыргызстане» (2005) и др.

Аналитический обзор «Сектор ИКТ» (2004, 2005, 2006 г.)

Аналитический обзор «Сельскохозяйственный сектор» (2005г.)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:

Июль 2009 – Настоящее время. Консалтинговая компания RBC-Group. Управление. Работа с клиентами. Проектная деятельность. Разработка и проведение тренингов. Организация и проведение консалтинговых проектов в области управления, производственного менеджмента, маркетинга и продаж.

Ноябрь 2007 – Июль 2009. Группа компаний «МПЗ им. Фрунзе» (производство металлопроката и металлоизделий). Директор по развитию. Разработка основных стратегических целей и направлений компании совместно с высшим руководством, разработка организационной структуры и должностных инструкций, постановка систем учета и контроля, разработка и внедрение систем документооборота, разработка систем: адаптации и наставничества, внутреннего обучения, продаж и поиска новых клиентов.

Апрель 2008 – Июль 2009. ТОО «Бостан-Трэвел». Директор по развитию. Реорганизация компании с целью повышения эффективности деятельности и увеличения объема продаж. Антикризисное управление. Организация рабочих групп, оптимизация бизнес-процессов и организационной структуры, анализ финансовой, сбытовой и производственной деятельности. Формирование новой культуры качественного обслуживания клиентов, разработка стандартов обслуживания. Создание отдела по работе с клиентами, отдела прямых продаж. Разработка и внедрение рекламной стратегии и медиа-плана.

Март 2004 – Август 2007. ОсОО «Консалтинговое агентство «Эксперт». Начальник департамента консалтинга, менеджер проектов. Оперативное руководство агентством, разработка стратегии и операционных планов, координация деятельности персонала, подготовка тендерных заявок, взаимодействие с заказчиками, управление проектами, подготовка аналитических отчетов и рекомендаций, подготовка и проведение презентаций.

С 2003 по 2011 год реализовано более 100 проектов различной сложности, включая организацию и проведение маркетинговых и социальных исследований, разработку стратегий, маркетинговых планов, бизнес планов и инвестиционных проектов, проведение тренингов, консалтинг в области управления, маркетинга и продаж, для коммерческих компаний, общественных и международных организаций.

Отзывы и рекомендации предоставляю по запросу. Буду рад ответить на Ваши вопросы при встрече.